

Příprava grafiky na vizitku 9x5 cm



SPADÁVKA (spad)

Na obrázku je vyznačena šedou přerušovanou linkou kolem celé vizitky - spadávka (přesahy). Pro správný výtisk je nutné dodržet spadávku **3 až 5 mm z každé strany**. Spadávka slouží k tomu, aby mohla být grafika vytištěna až do kraje vizitky. Spadávka je z výsledné grafiky odřezaná.

DODÁVKA TISKOVÝCH DAT

Všechny texty musí být převedeny na křivky (objekty), aby nehrozily problémy s načtením písem a jejich spec. znaků. Dodání dat v tiskovém PDF, které musí obsahovat ořezové značky pro ořez na přesný rozměr. Tiskové data v barevném formátu CMYK nebo RGB. Neposílejte data k tisku v bitmapových formátech (JPG, PSD, TIFF ...).

ROZMĚRY VIZITKY

Toto je standartní rozměr vizitky. Pokud se dohodnete s tiskárnou může být rozměr a tvar jakýkoliv. Kreativním nápadům se meze nekladou.

PLOCHA VIZITKY

Dbejte zvýšené pozornosti na vytvoření Vaší grafiky. Obsah vizitky je jednou z nejdůležitějších informací, které o sobě sdělujete. Vyhněte se dlouhým textům a sdělením. Na vizitku umístěte pouze důležité údaje (jméno, logo, adresa, telefon, email, funkci).

Z hlediska čitelnosti nedoporučujeme používat texty menší než 5p. Menší text je již špatně čitelný. Umísťujte texty ve vzdálenosti 4-5 mm od hrany vizitky.

PARAMETRY PRO TISK - příklad

Papír	: KM / KL (křídový papír lesk/mat)
Gramáž	: 300g/m ²
Barevnost	: 4/0 nebo 4/4 (jednostranná nebo oboustranná barevná)
Formát	: 90x50 mm
Náklad	: 100 ks

(Jedná se o ukázkou zadání možného tisku. Při návrhu mohou být použity i další technologie tisku, které zde nejsou blíže specifikovány).

V případě, že nejste schopni připravit data dle výše uvedených podkladů, ušetřete si zbytečnou práci a přenechejte tvorbu vizitky na opravdové grafiky. Jedná se o jednoduché pravidla, které musí znát každý grafik připravující data pro tisk.

Společnost GRADIVA, a.s. nenese žádnou odpovědnost za špatně připravené tiskové podklady.